

Asociación de  
Internet.mx

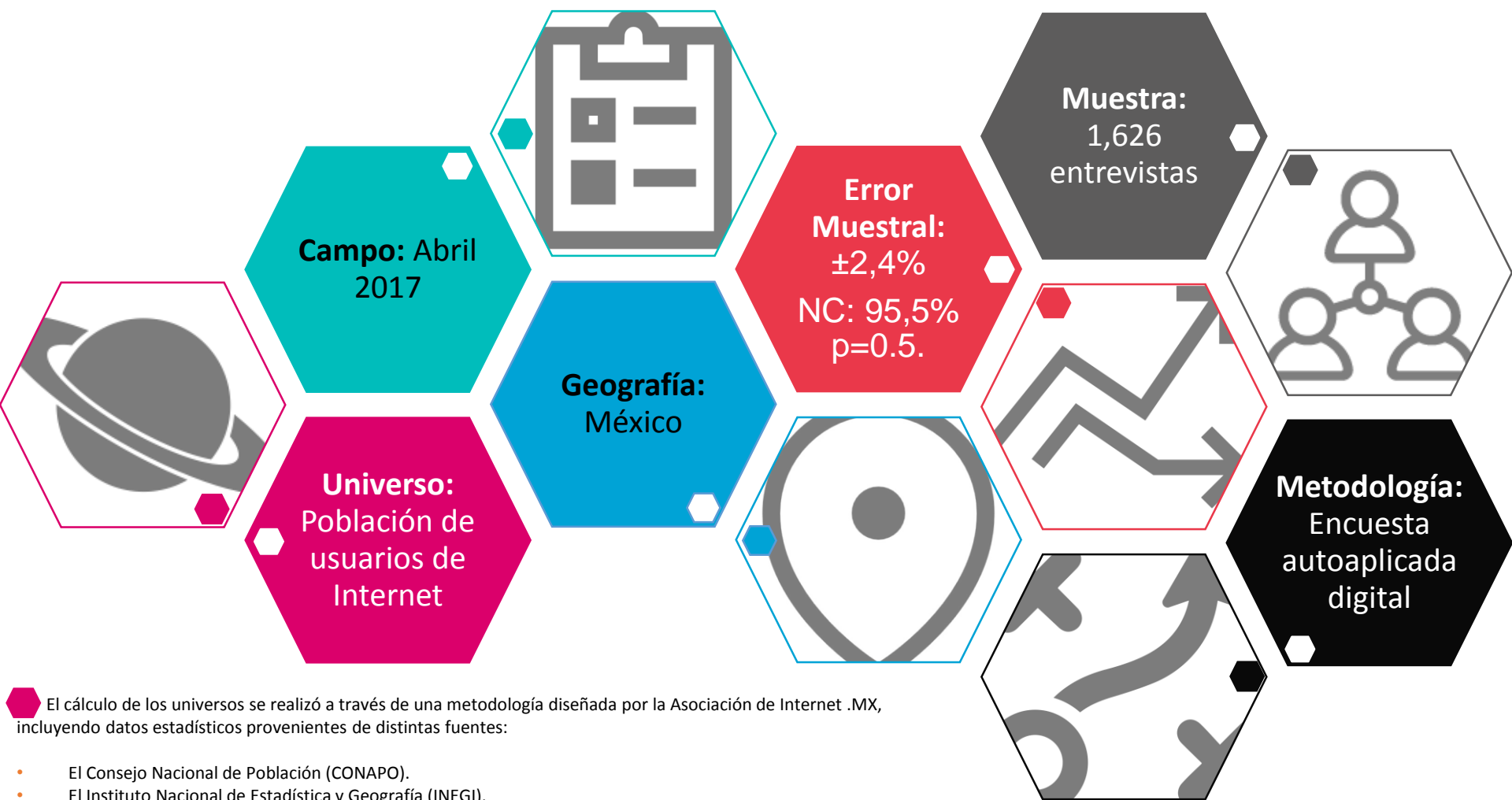


# 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017

Mayo 18



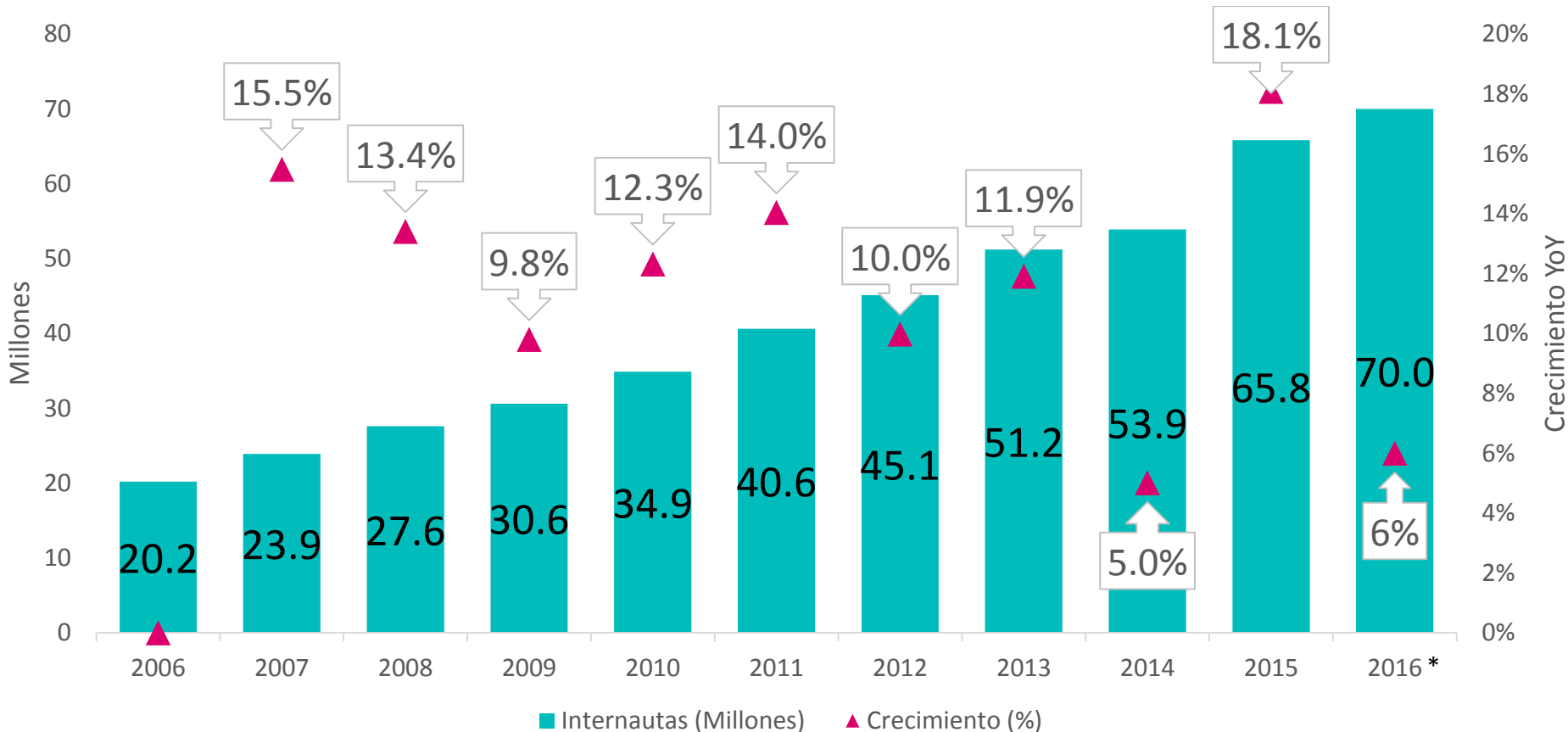
# Ficha Metodológica



- El Consejo Nacional de Población (CONAPO).
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).
- El Departamento de Investigación Online de Estadística Digital.



# Usuarios de internet en México 2006-2016\*



\*México alcanza un **63% de penetración** entre la población mexicana de **6 años en adelante**.

# Perfil internauta mexicano

## GÉNERO



51%

49%

## NSE



Alto

17%

Medio Alto

34%

Medio Bajo

36%

Bajo

13%

## EDAD



6 a 11 años

15%

12 a 17 años

21%

18 a 24 años

18%

25 a 34 años

18%

35 a 44 años

13%

45 a 54 años

9%

55 o más años

6%

## ZONA\*



Centro Sur

26%

Noroeste

16%

Oeste

13%

Noreste

13%

Centro Norte

10%

Este

10%

Sureste

8%

Suroeste

5%

\***CENTRO SUR:** CDMX, MEX, MOR  
**NOROESTE:** BC, BCS, CHI, DGO, SIN, SON  
**OESTE:** COL, JAL, MICH  
**NORESTE:** COAH, NL, TAMPS

\***CENTRO NORTE:** AGS, GTO, QRO, SLP, ZAC  
**ESTE:** HGO, PUE, TLAX, VER  
**SURESTE:** CAMP, QROO, TAB, YUC  
**SUROESTE:** CHIS, GRO, OAX

\*<http://bit.ly/RegionesMX>



Estadística Digital



Asociación de Internet.MX

Base: 1626 entrevistas



# ¿Internauta desde...?



- Madurez de usuarios, 7 de cada 10 internautas mexicanos, utilizan la herramienta al menos, desde hace 8 años.
- En promedio, los internautas Mexicanos llevan 7,6 años navegando en la red.

# Barreras de acceso

Destacan internautas  
De 18 o menos años

Destacan internautas  
De 34 a 55 años

**TOTAL** Base: 1720

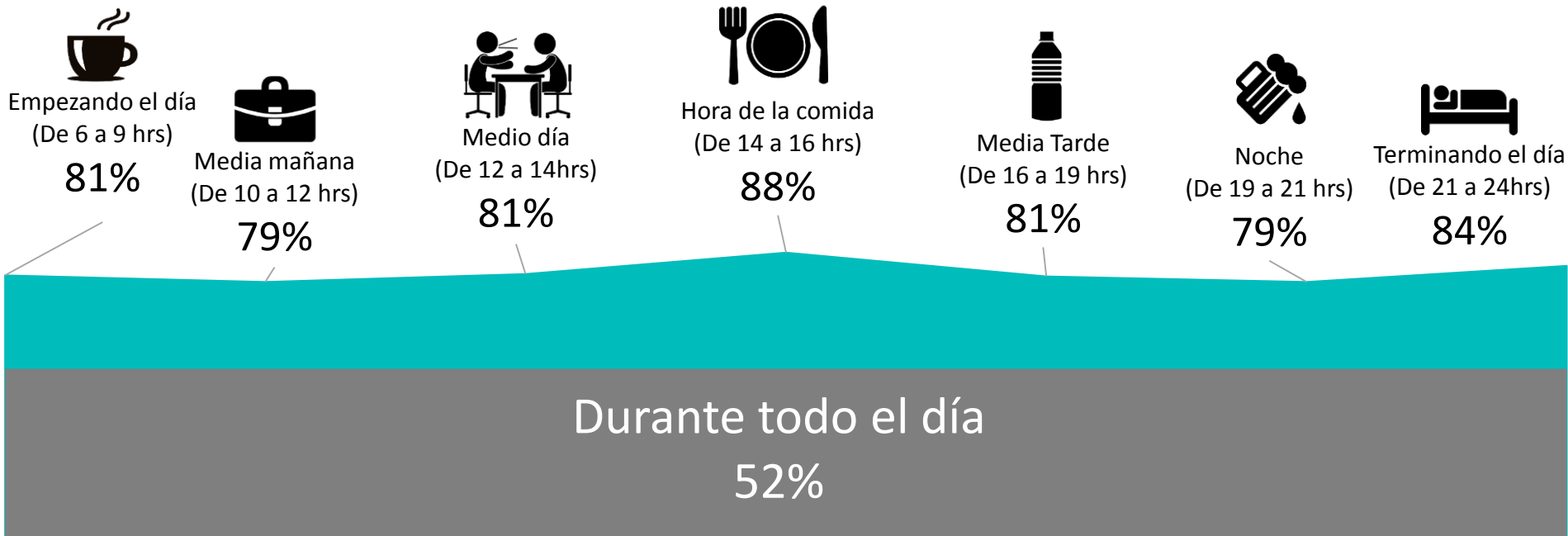
**≤ 5 AÑOS** Base: 498

**> 5 AÑOS** Base: 1222



- La principal barrera de acceso a internet, continúa siendo la **velocidad de navegación**.
- Existe una relación estrecha entre los segmentos de edad y sus barreras, es decir, las barreras en usuarios de mayor edad son **conocimiento** y **uso**, para los segmentos de menor edad una de las principales barreras es el **costo**.

# Momentos de conexión



- La hora de la **comida (14 a 16hrs)** y el **final del día (21 a 24hrs)**, son los horarios de mayor tráfico en internet en México.
- Poco más de la mitad de los internautas en México (**52%**), se encuentran conectados en internet las **24hrs**.




# Tiempo promedio

**24 HORAS**

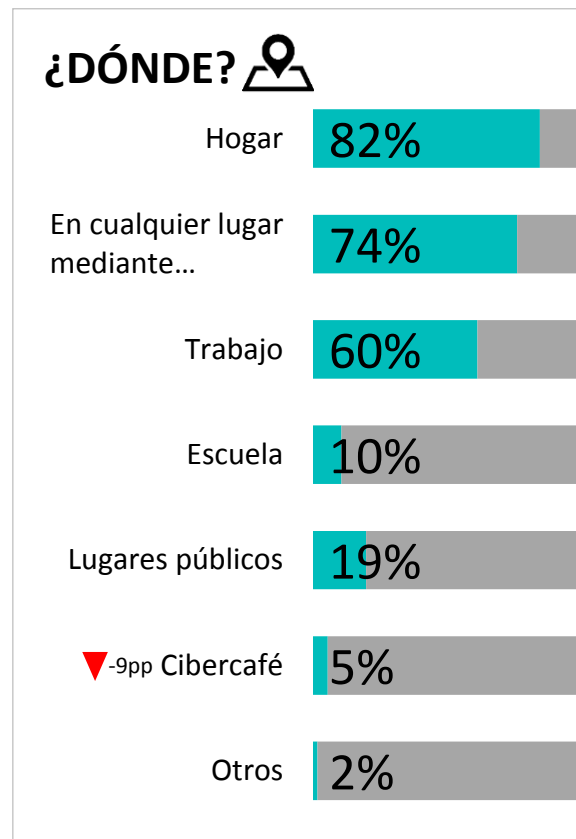
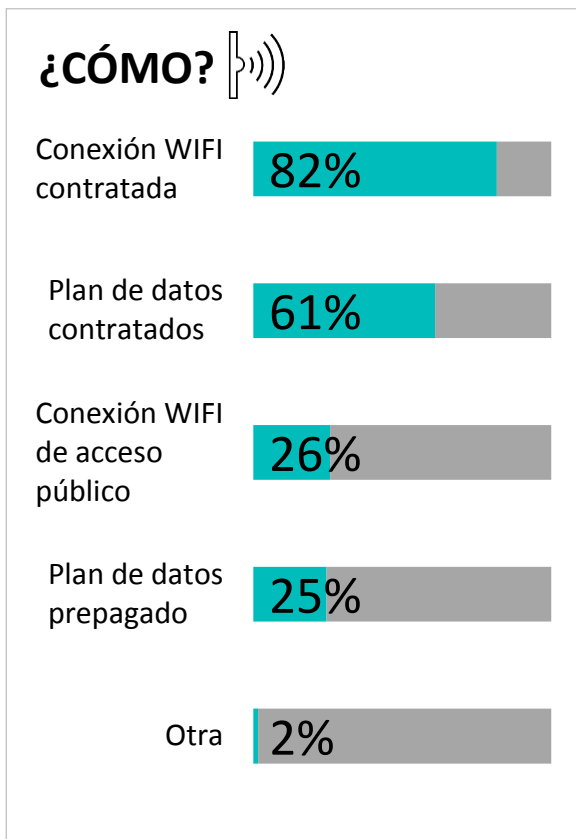
RADIO SIN INTERNET  
2 horas 50 minutos



TV SIN INTERNET  
3 horas 03 minutos

 **47 minutos**  
más que en 2016 (+10%).

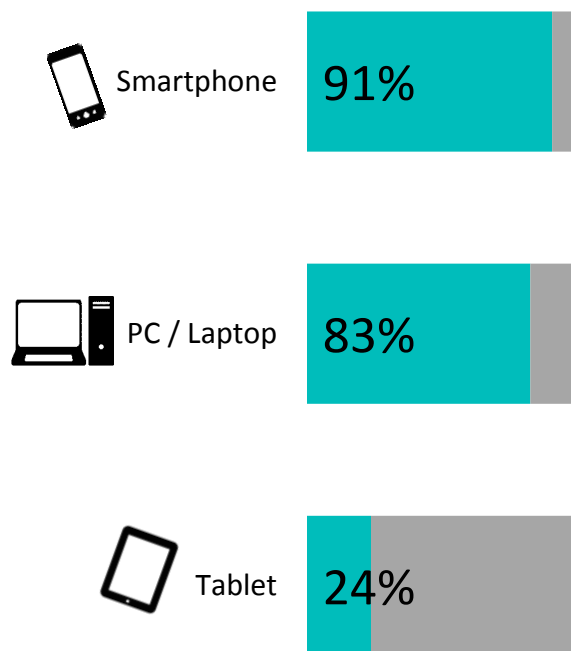
# Hábitos de conexión



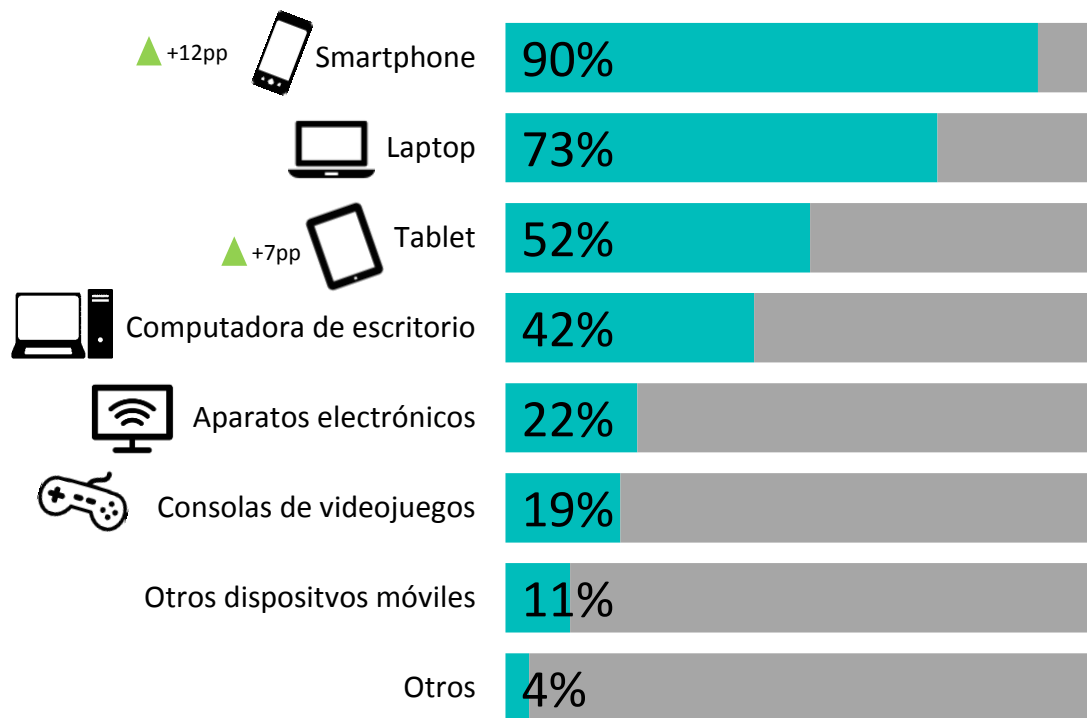
- El internauta mexicano sigue conectándose en el hogar y en cualquier lugar mediante algún dispositivo móvil.
- Menos internautas en cibercafé, es más sencillo conseguir smartphone y contratarle un plan de datos.

# Dispositivos de conexión

## PROPIEDAD



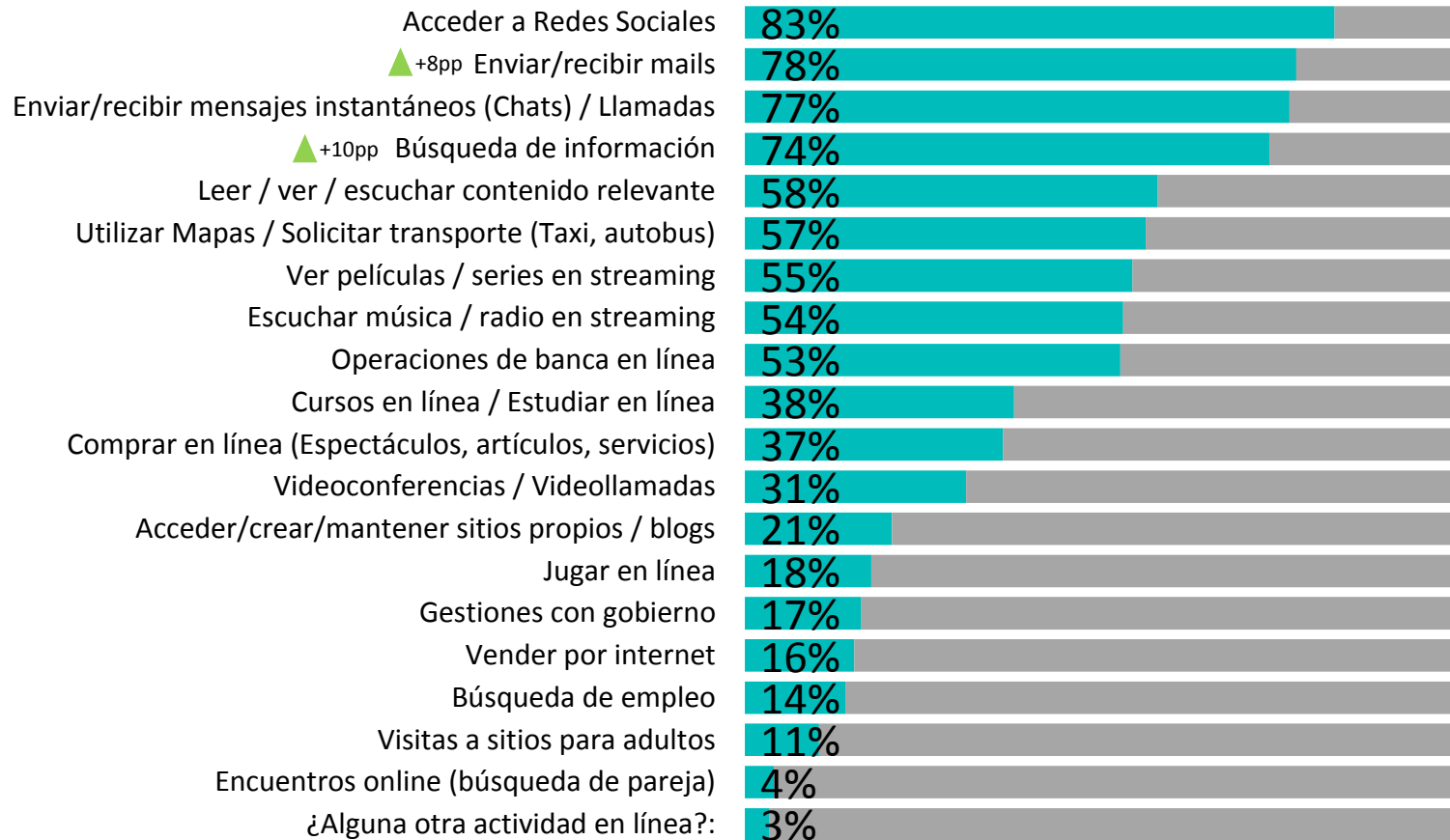
## USO



- Casi 9 de cada 10 internautas poseen PC/Laptop y smartphone, disminuye el uso de PC de escritorio y crece el uso de tabletas.

# Actividades online

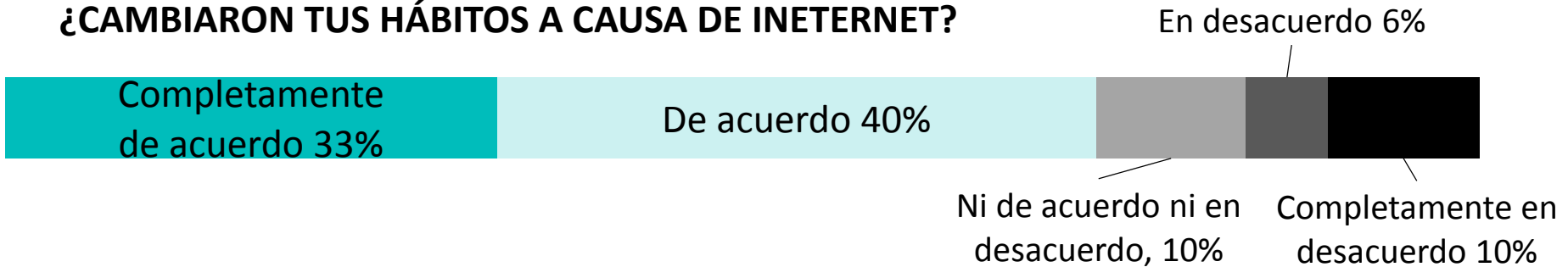
## USO



- Redes sociales permanecen como la principal actividad en línea, ganan terreno actividades como mailing y búsqueda de información.

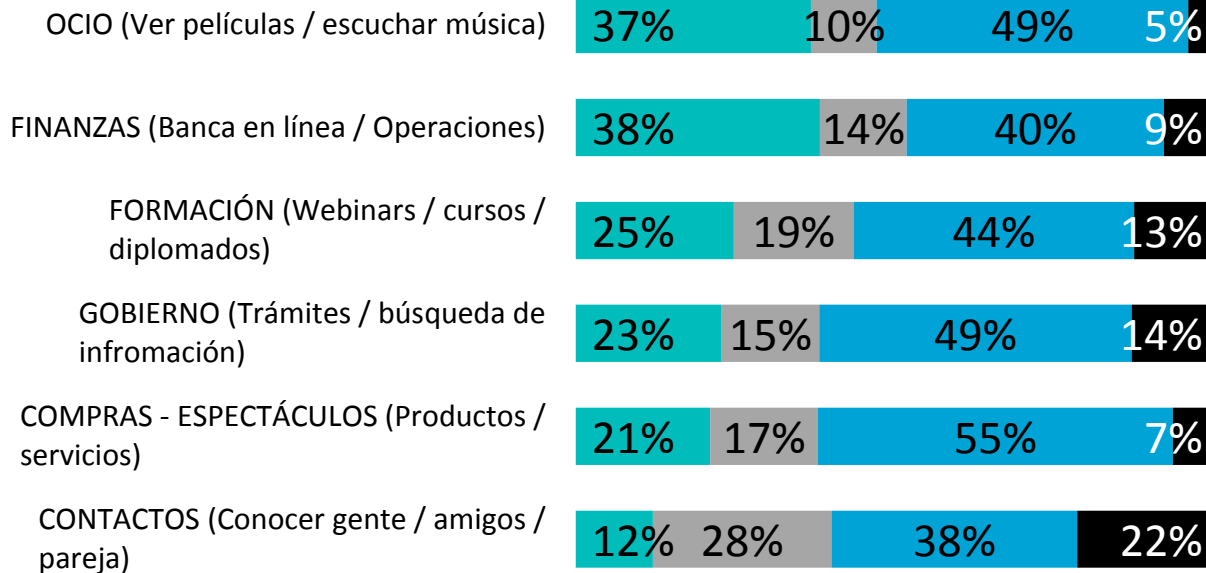
# Actividades online vs presenciales

## ¿CAMBIARON TUS HÁBITOS A CAUSA DE INTERNET?



### ONLINE VS PRESENCIAL

■ En línea ■ Tradicional ■ Ambas ■ No realizo

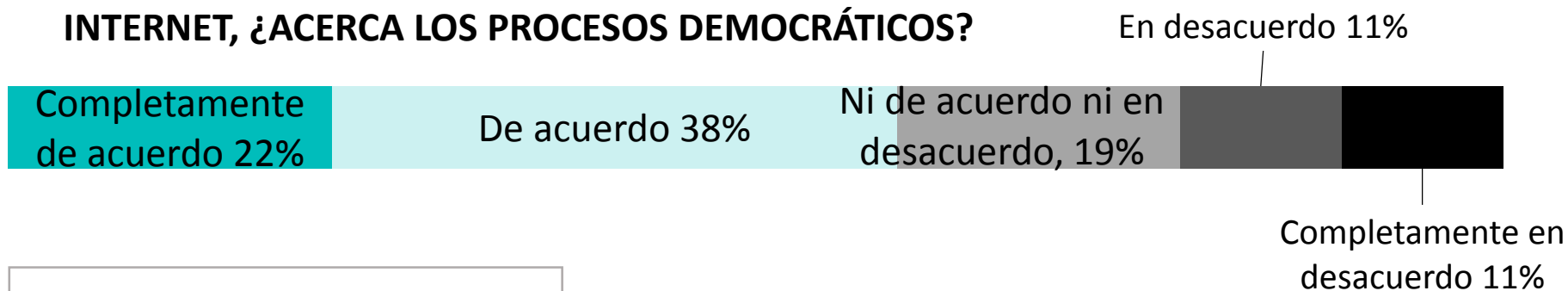


- Confirmando este cambio de hábitos de consumo por parte de los usuarios, las **compras** repuntan, así como las **finanzas** en línea.
- Es importante destacar que el segmento joven empuja estos cambios de hábitos en la población, mediante la adopción de tendencias.



# Actividades online (Democracia)

## INTERNET, ¿ACERCA LOS PROCESOS DEMOCRÁTICOS?



### BÚSQUEDA INFORMACIÓN PROCESOS ELECTORALES

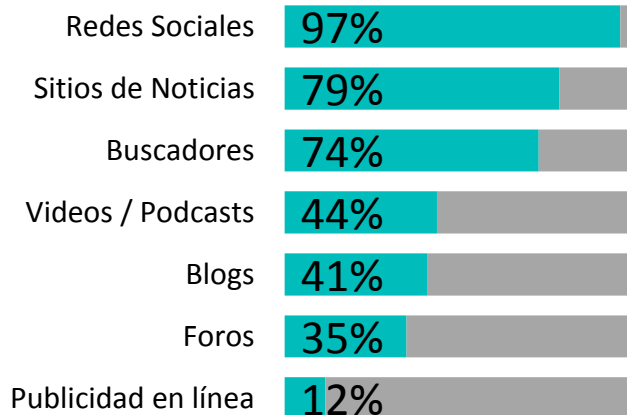


- Casi 6 de cada 10 entrevistados, consideran que internet los acerca a los procesos democráticos en México.
- Se muestra un gran interés por conocer los próximos procesos electorales, 9 de cada 10 internautas interesados en estos procesos, estarán pendientes de esta información en línea.

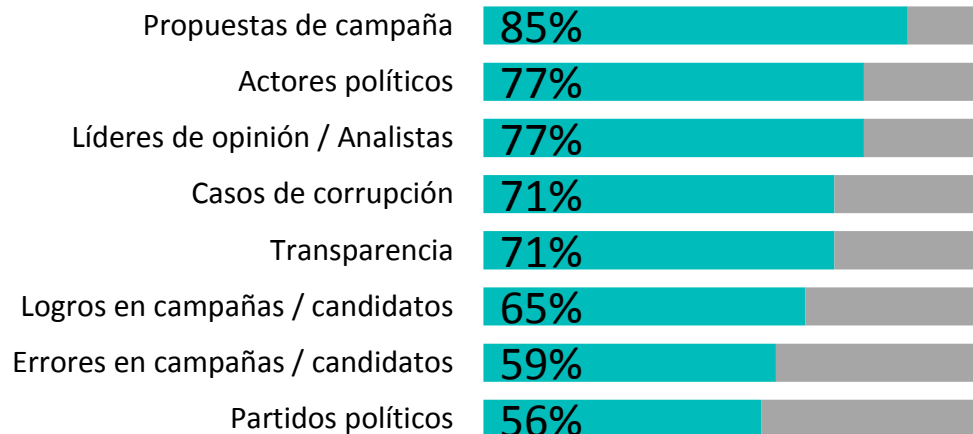


# Actividades online (Democracia)

## LUGARES DE BÚSQUEDA



## INFORMACIÓN BUSCADA



- Las **propuestas de campaña** serán el ingrediente principal en **redes sociales** para los internautas, en los próximos procesos electorales.

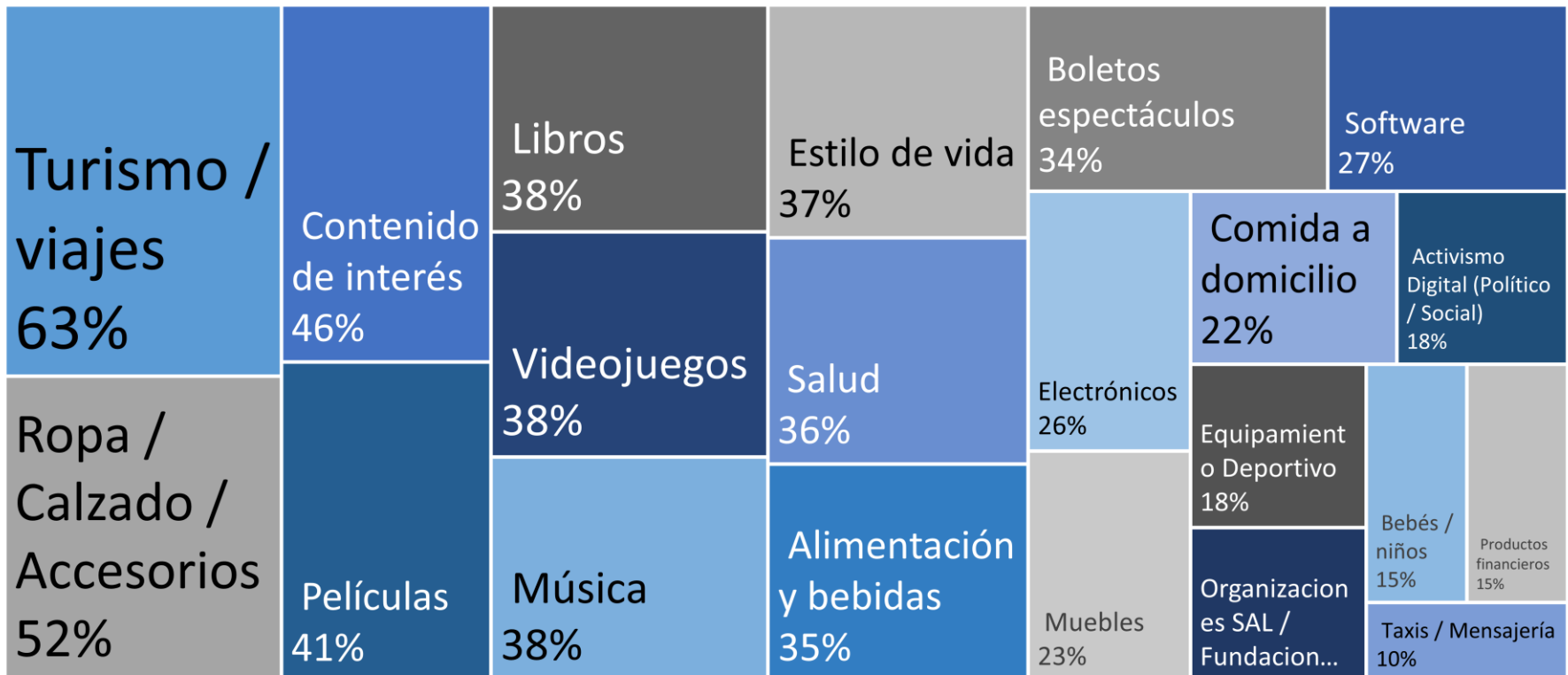
# Publicidad online

- Un **tercio** de los internautas **interactúan** con la publicidad que ven; interesados en **turismo** y **ropa/calzado** entre otros.
- El consumo de **contenido**, gana mayor relevancia para los usuarios.

 30%

 70%

## PRODUCTOS / SERVICIOS DE INTERÉS





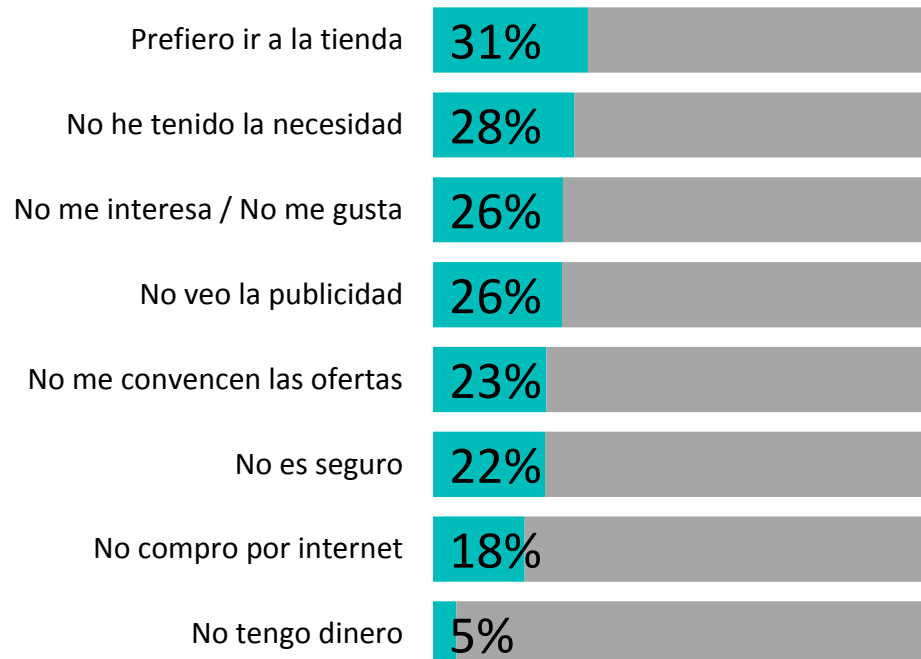
# Compras en línea

## COMPRAS PROCEDENTES DE LA PUBLICIDAD

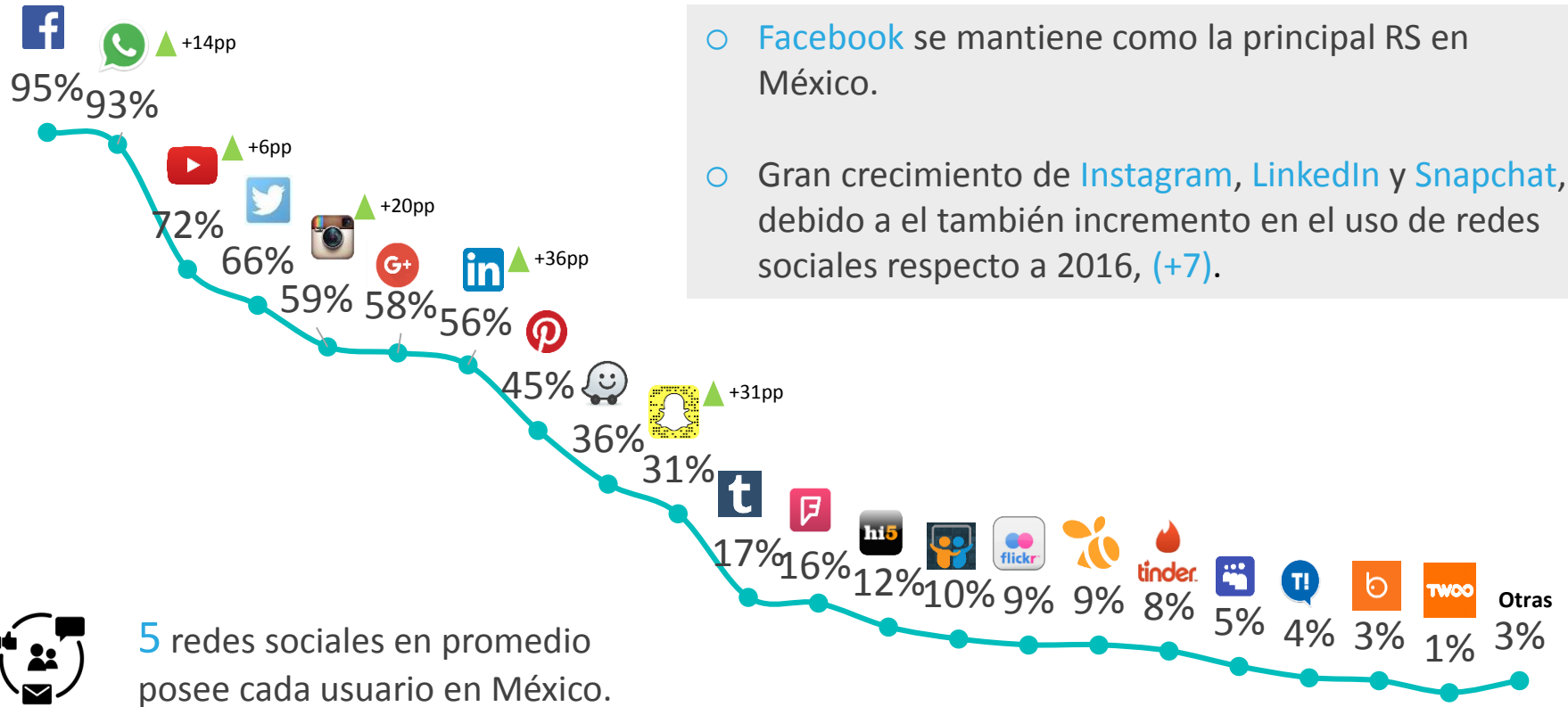


- Casi el **50%** de los internautas realizaron alguna **compra en línea**, a partir de observar publicidad en línea.
- Falta de **información** y **buenas ofertas** hacia los usuarios, continúan generando barreras para el comercio electrónico.


## RAZONES




# Redes sociales utilizadas



- Facebook se mantiene como la principal RS en México.
- Gran crecimiento de Instagram, LinkedIn y Snapchat, debido a el también incremento en el uso de redes sociales respecto a 2016, (+7).

 5 redes sociales en promedio posee cada usuario en México.

 1% no se encuentran inscritos en ninguna.

# Dispositivos y tiempo de conexión

**8 HORAS 1 MINUTO**

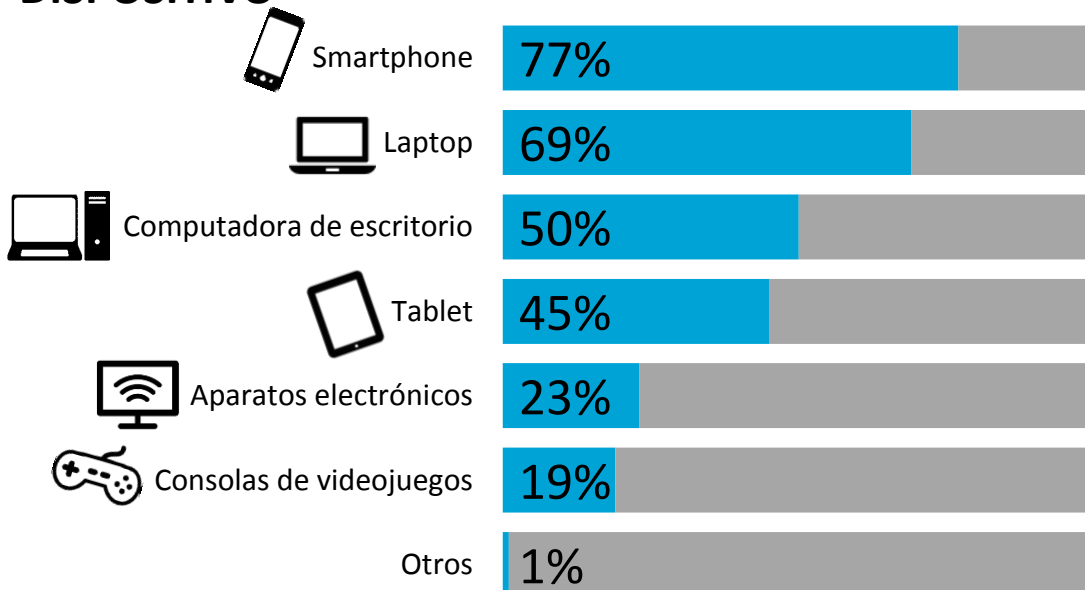
(TIEMPO PROMEDIO DIARIO CONECTADO A INTERNET)

2 horas 58 minutos  
en RS



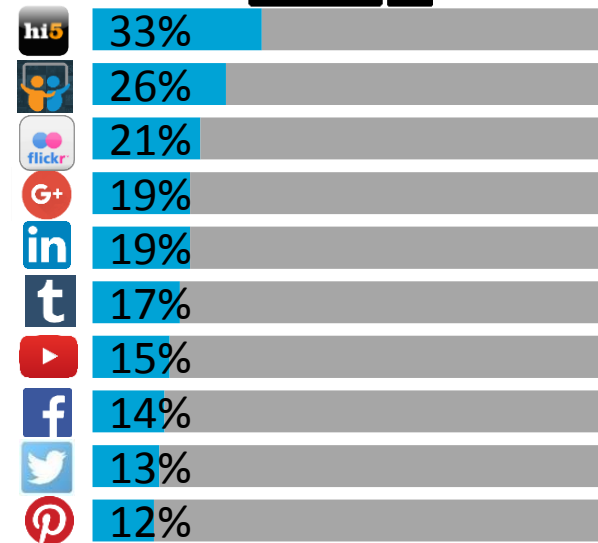
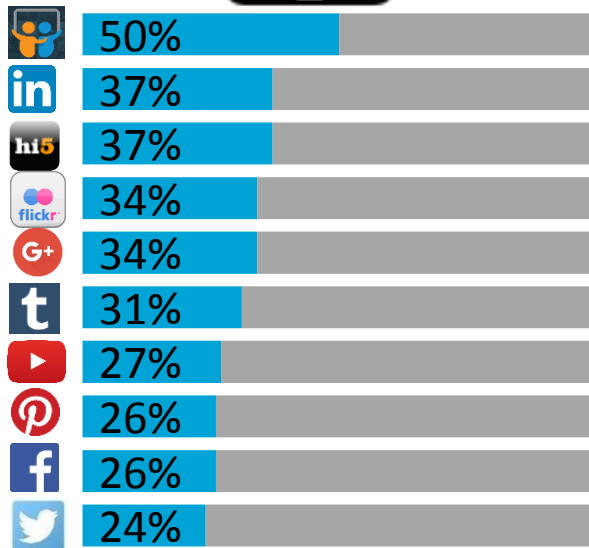
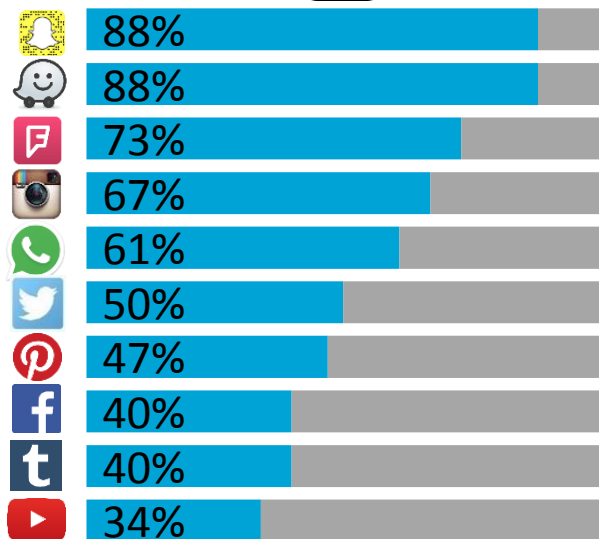
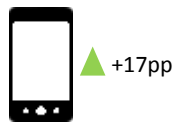
Tiempo restante de  
conexión en internet

## DISPOSITIVO



- Los usuarios pasan el **38%** de su tiempo conectados en internet en alguna **red social**.
- **Smartphone** es el principal dispositivo para acceder a alguna red social, **8** de cada **10** internautas utilizan estos dispositivos.

# Dispositivos de conexión por RS



- El uso de **smartphones** en redes sociales, ha impulsado el crecimiento de usuarios, en específico con redes que nacieron sólo en versión móvil, como **Snapchat**, **Waze** e **Instagram**.
- El uso de **PC** y **Laptop** se ha enfocado a redes sociales alternas o específicas como **Slideshare**, **LinkedIn** y **Flickr**, que por su naturaleza facilita su uso en estos dispositivos.



# Conclusiones

2017

# Conclusiones

- 70 Millones de internautas en México para final de 2016, esto significa el 63% de penetración entre la población.
- Madurez de usuarios, 7 de cada 10 internautas mexicanos, utilizan la herramienta al menos, desde hace 8 años.
- En promedio, los internautas Mexicanos llevan 7,6 años navegando en la red.
- La principal barrera de acceso a internet, continúa siendo la velocidad de navegación.
- Existe una relación estrecha entre los segmentos de edad y sus barreras, es decir, las barreras en usuarios de mayor edad son conocimiento y uso, para los segmentos de menor edad una de las principales barreras es el costo.
- La hora de la comida (14 a 16hrs) y el final del día (21 a 24hrs), son los horarios de mayor tráfico en internet en México.
- El 52% de los internautas en México, se encuentran conectados en internet las 24hrs.

# Conclusiones

- El tiempo promedio de conexión en internet en México para este 2017, es de 8 horas con 1 minuto, 47 minutos más que en 2016.
- El internauta mexicano sigue conectándose en el hogar y en cualquier lugar mediante algún dispositivo móvil.
- Menos internautas en cibercafés, es más sencillo conseguir smartphone y contratarle un plan de datos.
- Casi 9 de cada 10 internautas poseen PC/Laptop y smartphone, disminuye el uso de PC de escritorio y crece el uso de tabletas.
- Redes sociales permanecen como la principal actividad en línea, ganan terreno actividades como mailing y búsqueda de información.
- Confirmando este cambio de hábitos de consumo por parte de los usuarios, las compras repuntan, así como las finanzas en línea.
- Es importante destacar que el segmento joven empuja estos cambios de hábitos en la población, mediante la adopción de tendencias.

# Conclusiones

- Casi 6 de cada 10 entrevistados, consideran que internet los acerca a los procesos democráticos en México.
- Se muestra un gran interés por conocer los próximos procesos electorales, 9 de cada 10 internautas interesados en estos procesos, estarán pendientes de esta información en línea.
- Las propuestas de campaña serán el ingrediente principal en redes sociales para los internautas, en los próximos procesos electorales.
- Un tercio de los internautas interactúan con la publicidad que ven; interesados en turismo y ropa/calzado entre otros.
- El consumo de contenido, gana mayor relevancia para los usuarios.
- Casi el 50% de los internautas realizaron alguna compra en línea, a partir de observar publicidad en línea.
- Falta de información y buenas ofertas hacia los usuarios, continúan generando barreras para el comercio electrónico.
- Facebook se mantiene como la principal RS en México.



# Conclusiones

- Gran crecimiento de Instagram, LinkedIn y Snapchat, debido a el también incremento en el uso de redes sociales respecto a 2016, (+7).
- Los usuarios pasan el 38% de su tiempo conectados en internet en alguna red social.
- Smartphone es el principal dispositivo para acceder a alguna red social, 8 de cada 10 internautas utilizan estos dispositivos.
- El uso de smartphones en redes sociales, ha impulsado el crecimiento de usuarios, en específico con redes que nacieron sólo en versión móvil, como Snapchat, Waze e Instagram.
- El uso de PC y Laptop se ha enfocado a redes sociales alternas o específicas como Slideshare, LinkedIn y Flickr, que por su naturaleza facilita su uso en estos dispositivos.



Asociación de  
Internet.mx