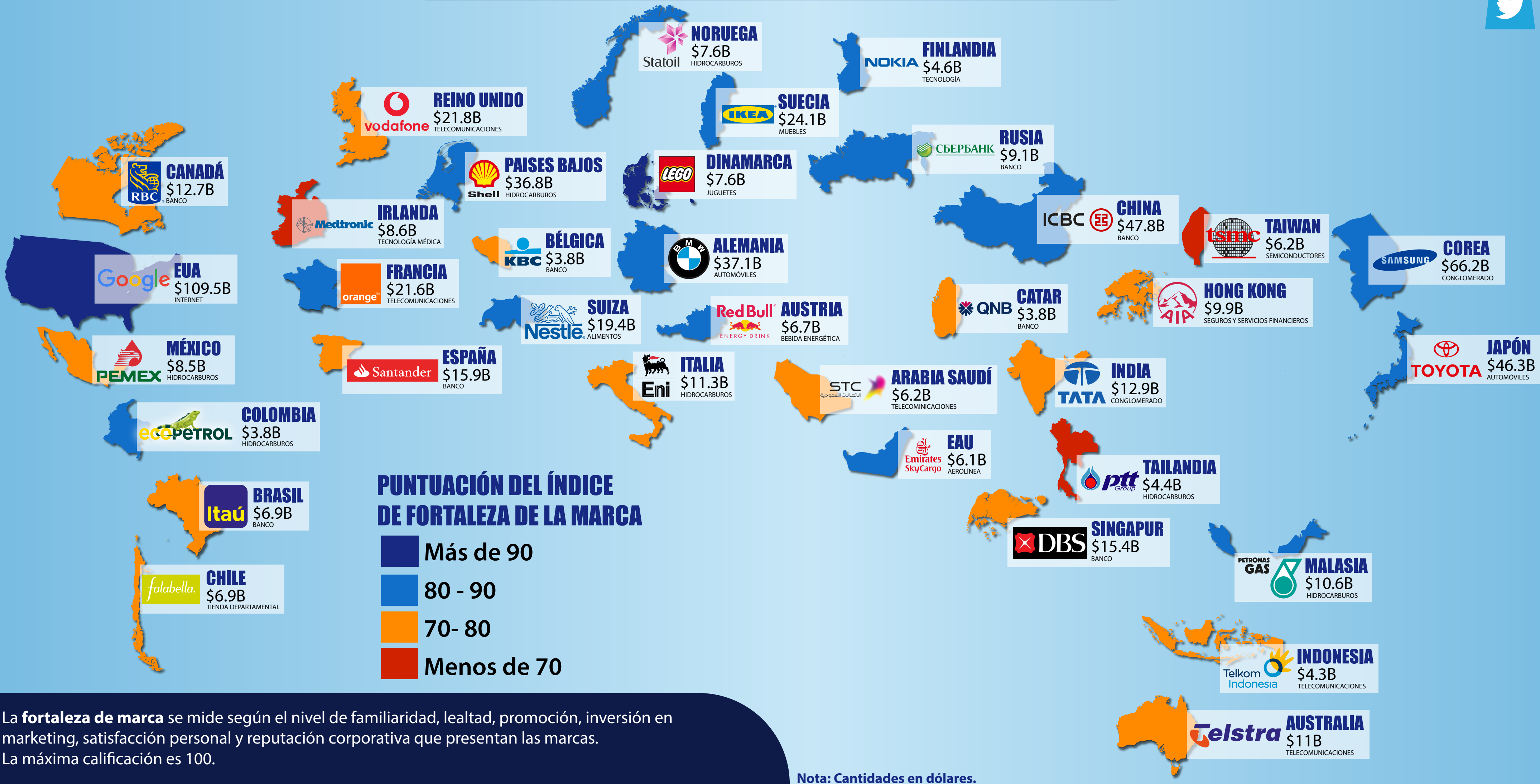


LAS MARCAS MÁS VALIOSAS DE CADA PAÍS EN 2017



PUNTUACIÓN DEL ÍNDICE DE FORTALEZA DE LA MARCA

- Más de 90
- 80 - 90
- 70- 80
- Menos de 70

La **fortaleza de marca** se mide según el nivel de familiaridad, lealtad, promoción, inversión en marketing, satisfacción personal y reputación corporativa que presentan las marcas. La máxima calificación es 100.

Nota: Cantidades en dólares.

Fuentes:
 How Much
<https://howmuch.net/>
 Brand Finance
<http://brandfinance.com/>